



Vertiefungsmodul „Wirtschafts- und Sozialpsychologie“ im M.Sc. Psychologie

Veranstaltungsplan für das Wintersemester 2023/24

Zeit der Veranstaltung:	dienstags 16:15 Uhr – 17:45 Uhr; mittwochs 10.00 – 11.30 Uhr
Ort:	Raum 1.110 im GEMI
Veranstaltungsleiter:	Prof. Dr. Stefan Schulz-Hardt (Kontakt s. Fußzeile)
Anerkennung als:	Wahlpflichtmodul im M.Sc. Psychologie (Vorbereitungsmodul zur Masterarbeit)
Kreditpunkte:	6 ECTS für das Gesamtmodul

Veranstaltungstermine und Themen

<i>Termin</i>	<i>Nr.</i>	<i>Thema</i>
01.11.	1	Einführung und Überblick über das Vertiefungsmodul
07./08.11.	2	Forschungsbereich 1: Emergence of Leadership
14./15.11.	3	Forschungsbereich 2: Effekte von Verantwortlichkeit auf Urteile und Entscheidungen
21./22.11.	4	Forschungsbereich 3: Die individuelle und kollektive Nutzung von Ratschlägen
28./29.11.	5	Methodenkomplex 1: Literatur, Datenbanken und andere Tools / Einführung in unsere Experimentalsysteme
05./06.12.	6	Methodenkomplex 2: Grundlegende Verfahren der Datenanalyse I
12./13.12.	7	Methodenkomplex 2: Grundlegende Verfahren der Datenanalyse II
19./20.12.	8	Methodenkomplex 3: Open Science
09./10.01.	9	Kleingruppenarbeit / Sitzungen mit Betreuer*innen
16./17.01.	10	Kleingruppenarbeit / Sitzungen mit Betreuer*innen
23./24.01.	11	Kleingruppenarbeit / Sitzungen mit Betreuer*innen
30./31.01.	12	Vorstellung vorläufiger Untersuchungspläne
06./07.02.	13	Vorstellung vorläufiger Untersuchungspläne
19.02./04.04.		Prüfungen

Literatur zu einigen Sitzungsterminen wird im StudIP bereitgestellt; nähere Informationen dazu erfolgen in der ersten Sitzung. Auf ein fruchtbares und interessantes Modul freuen sich

Stefan Schulz-Hardt und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Abteilung 5